

QR-LABEL ... e la bottiglia si racconta

IL QR Code è uno strumento di marketing innovativo per il mercato del vino.

Utilizzando l'etichetta della bottiglia, consente di trasmettere in modo semplice e immediato contenuti digitali di aiuto al consumatore nella fase di scelta e di acquisto: nelle enoteche, nella ristorazione o presso la grande distribuzione.

Allo stesso tempo il QR Code costituisce un canale di comunicazione diretto tra cantina e potenziali clienti già dal momento in cui osservano una sua bottiglia, trasferendo informazioni sulle peculiarità dei suoi prodotti e creando nuove occasioni di contatto e di vendita.

QRSIT ha sviluppato **QR-LABEL** uno speciale QR Code studiato per la lettura su retro-etichetta e stampabile in dimensioni estremamente ridotte.



Come funziona?

Il **QR Code** (*Quick Response Code*) è una evoluzione del tradizionale codice a barre che viene associato a dei contenuti multimediali visibili su dispositivi come telefoni cellulari di ultima generazione e tablet.

Dopo avere installato nello smartphone/tablet un programma che decodifichi il codice QR, ovvero un **QR Reader** (si trovano gratuitamente in rete e negli store dei dispositivi), lanciate l'applicativo, inquadrare con la fotocamera il QR Code e potrete visualizzare immediatamente il contenuto associato.

Perchè usarlo?

Ogni volta che un consumatore viene in contatto con la vostra bottiglia, **QR-LABEL** offre la possibilità di comunicare informazioni multimediali relative al vino ed al produttore.

- **in fase di acquisto**, in enoteca o presso la grande distribuzione per costruire un rapporto di fiducia verso il possibile cliente ed invogliarlo all'acquisto;
- **nelle carte dei vini**, per aiutare il cliente nella scelta del vino più idoneo ad accompagnare i piatti prescelti;
- **in fase di degustazione**, in enoteca, al ristorante o a casa per trasferire informazioni e creare occasioni di contatto diretto con il consumatore;
- **nelle fiere e nelle degustazioni**, per mostrare ai propri clienti tutte le informazioni partendo semplicemente dalla bottiglia, ed usare questa come brochure digitale.

L'utilizzo di **QR-LABEL** consente di aumentare il valore della singola bottiglia trasformandola in uno strumento di marketing e distinzione, tramite cui produttore e consumatore finale possono incontrarsi e porre le basi per un rapporto di fiducia duraturo: la bottiglia conterrà non solo il prodotto, ma anche la filosofia, la tradizione ed i valori di chi l'ha prodotta.

QR-LABEL offrirà la possibilità al vino in bottiglia di emergere dalla massa, consentendo ai consumatori di approfondire la conoscenza del prodotto che stanno consumando e apprezzarne a fondo tutte le caratteristiche.



CHI SIAMO

QRSIT e' un' azienda giovane e dinamica fondata da tre soci il cui bagaglio culturale e l'esperienza maturata sul campo ha consentito di realizzare una struttura progettuale capace di ideare e realizzare sofisticati sistemi di informatizzazione e di comunicazione.

Abbiamo quindi sviluppato un software proprietario per la generazione e gestione dei QR Code.

Questo approccio permette:

- La gestione completa delle statistiche di fruizione, a differenza di altri sistemi open
- La possibilità di erogare contenuti differenziati a seconda della profilazione dell'utente
- La possibilità di erogare servizi specifici, come ad esempio la navigazione su siti intranet o internet
- La gestione dell'erogazione di pubblicità geo-referenziata

Tutti i contenuti vengono gestiti in un server centrale di proprietà di QRSIT

Il sistema consente di realizzare pagine informative abbinata ai singoli QR Code generati contenenti:

Sezione presentazione prodotto

- Immagine del prodotto
- Logo aziendale
- Caratteristiche organolettiche
- Dettagli sulle tecniche di vinificazione e affinamento
- Riconoscimenti e Premi
- Abbinamenti gastronomici

Sezione dedicata all'azienda produttrice

- La storia
- La filosofia produttiva
- Descrizione dei vigneti e delle tecniche di coltivazione.

Sezione dedicata ai prodotti

- Informazioni su tutta la produzione dell'azienda con possibilità di accedere alla singole schede dei vini

Sezione immagini e filmati

Sezione contatti

- Informazioni di contatto (indirizzo, telefoni, e-mail) immediatamente linkabili.
- Itinerario interattivo per raggiungere la cantina/punto vendita.

Il servizio **QR-LABEL** comprende la tracciabilità e le statistiche di rendimento del QR Code.

Tutte le pagine verranno realizzate nelle lingue scelte dal produttore



Via delle Lettere 42
53042 Montepulciano (Siena)
E-mail: Info@qrsit.it
Tel: 0578-716653
Fax: 0578-757614
Ufficio Commerciale:
Emanuele Magnani – 338 9333692